



# INFORME MARZO 2026 — MES 03

Marzo 2026 | Verticals Barcelona


---

## RESUMEN DEL MES 03 — MARZO

Durante el mes de marzo se ha continuado con la estrategia de crecimiento iniciada en febrero, reforzando tres áreas clave:

- Generación de contenido SEO
- Actividad en Google Maps
- Expansión de presencia digital (Facebook)

El sistema sigue avanzando de forma progresiva, aumentando la cantidad de contenido y la presencia online del negocio.

 Objetivo de esta fase:


Consolidar la base de contenido y ampliar puntos de visibilidad.

---

## FASE 3 — CONTINUIDAD Y EXPANSIÓN

Se ha dado continuidad al sistema SEO, manteniendo la frecuencia de publicaciones y ampliando canales de visibilidad.

Se incorpora además un nuevo canal:

 Facebook, como soporte adicional de presencia digital.

 Resultado:

Mayor presencia online y más puntos de contacto con potenciales clientes.

---

## TRABAJO REALIZADO — PÁGINA WEB

Se ha continuado con la creación de contenido optimizado para posicionamiento en Google.

Acciones realizadas:

- Creación y publicación de la entrada de blog

Reparación de Bajantes Barcelona

<http://www.verticalsbarcelona.com/reparacion-de-bajantes-barcelona>


- Diseño y estructura de la entrada

Grietas en Fachadas Barcelona

- Creación y publicación de la entrada de blog

Grietas en Fachadas Barcelona

<https://verticalsbarcelona.es/grietas-en-fachadas-barcelona-cuando-actuar/>

 Enfoque aplicado:

Contenido orientado a problemas reales de clientes, con enfoque SEO y posicionamiento local.

---

## TRABAJO REALIZADO — GOOGLE MAPS / GOOGLE BUSINESS


Se ha mantenido la actividad del perfil con nuevas publicaciones.

Acciones realizadas:

- Publicación en Google Maps

Reparación de Bajantes Barcelona

- Subida de imágenes relacionadas con este servicio

 Resultado:

Perfil activo y alineado con el contenido publicado en la web.

---

## GESTIÓN DE RESEÑAS

- Respuesta a las reseñas recibidas durante el mes

 Enfoque:

Responder de forma profesional y reforzar confianza en el perfil.

---

## EXPANSIÓN DE PRESENCIA DIGITAL

- Creación de la página de Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61586962967856>

- Publicación 1 en Facebook

- Publicación 2 en Facebook

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid023fHpXbAGEsm8autx5sHHKH2Rpv8MyDnor7dSLdLZADjcvwo8ARDVvUbNcRcF5e6ZI&id=61586962967856](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid023fHpXbAGEsm8autx5sHHKH2Rpv8MyDnor7dSLdLZADjcvwo8ARDVvUbNcRcF5e6ZI&id=61586962967856)


 Objetivo:

Empezar a construir presencia en redes y reforzar la marca.

---

## MANTENIMIENTO TÉCNICO

- Actualización de plugins WordPress

 Resultado:

Sistema estable y actualizado.

---

## CONCLUSIÓN DEL MES 03

Marzo consolida el sistema de crecimiento.

Se ha aumentado el volumen de contenido, se ha mantenido la actividad en Google Maps y se ha ampliado la presencia digital con Facebook.

El proyecto sigue avanzando de forma progresiva, acumulando contenido y visibilidad que irá generando resultados en los próximos meses.