



INFORME FEBRERO 2026 — MES 02

Febrero 2026 | Inicio fase de crecimiento | Verticals Barcelona

RESUMEN DEL MES 02 — FEBRERO

Durante el mes de febrero el sistema ha entrado en dinámica activa de crecimiento, centrando el trabajo en generación de contenido, posicionamiento SEO y refuerzo de la presencia en Google Maps.

Se ha empezado a construir visibilidad real en Google mediante la publicación de contenidos estratégicos (web + Maps), alineados con palabras clave y zonas prioritarias.

Además, se han aplicado ajustes técnicos y mejoras visuales para seguir optimizando la experiencia y reforzar el posicionamiento.

 Objetivo de esta fase:

Empezar a generar presencia en Google y construir una base de contenido que atraiga tráfico cualificado.

FASE 2 — ACTIVACIÓN DEL SISTEMA SEO

Se ha puesto en marcha el sistema de posicionamiento SEO definido para 2026.

Esto incluye:

- Planificación estructurada de contenidos web
- Programación de publicaciones en Google Maps
- Definición de palabras clave estratégicas
- Coordinación entre web y ficha de Google

 Resultado:

El sistema ya no está solo optimizado, ahora empieza a trabajar para generar visibilidad.

TRABAJO REALIZADO — PÁGINA WEB

Durante este mes se ha centrado el trabajo en la creación de contenido optimizado para posicionar en Google.

Acciones realizadas:

- Publicación de la 1ª entrada del blog

Trabajos Verticales Barcelona

<https://verticalsbarcelona.es/trabajos-verticales-barcelona-sin-andamios/>

- Publicación de la 2ª entrada del blog

Reparación de fachadas Les Corts

<https://verticalsbarcelona.es/reparacion-de-fachadas-les-corts/>

- Diseño de visuales e imágenes para reforzar las páginas y mejorar la comprensión del contenido

 Enfoque aplicado:

Cada contenido está pensado para responder a búsquedas reales de clientes y posicionar en zonas concretas.

TRABAJO REALIZADO — GOOGLE MAPS / GOOGLE BUSINESS

Se ha iniciado la estrategia de publicaciones periódicas en Google Maps para reforzar visibilidad local.

Acciones realizadas:

- Publicación 1 en Google Maps

Trabajos Verticales Barcelona

- Publicación 2 en Google Maps

Reparación de fachadas Les Corts

<https://share.google/SnG2JHrNZcvJGqT7S>

- Subida de imágenes relacionadas con los servicios y contenidos publicados

 Objetivo:

Aumentar la actividad del perfil y mejorar el posicionamiento en búsquedas locales.

AJUSTES Y MEJORAS TÉCNICAS

- Actualización del sistema WordPress y plugins
- Eliminación del símbolo constante de reCAPTCHA que generaba fricción en la navegación

 Resultado:

Mejor experiencia de usuario y navegación más limpia.

CONCLUSIÓN DEL MES 02

Febrero marca el inicio real del crecimiento.

Se ha activado el sistema de contenido SEO y se han publicado las primeras piezas clave que permitirán empezar a posicionar en Google.

A partir de aquí, el crecimiento dependerá de la constancia en publicaciones y optimización progresiva.