



# INFORME ENERO 2026 — MES 01

Enero 2026 | Puesta en marcha del servicio | Verticals Barcelona

## RESUMEN DEL MES 01 — ENERO

Durante el mes de enero he realizado la **puesta en marcha del servicio**, centrada en revisar el estado real de la web y de Google Maps, corregir errores clave y dejar una base sólida para empezar a crecer.

He solucionado problemas que afectaban directamente a las llamadas y contactos, he mejorado la experiencia de usuario y he optimizado la presencia local en Google Maps para evitar confusiones y reforzar la visibilidad en las zonas prioritarias.

A partir de febrero, el sistema entra ya en **dinámica normal de optimización mensual**, orientada a aumentar visibilidad, llamadas y solicitudes de contacto de forma progresiva.



## FASE 1 — ARRANQUE Y CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA

- He creado la **estructura interna del proyecto** y el sistema de control del servicio.
- He realizado una actualización general del sistema de la web (WordPress y entorno técnico).
- He llevado a cabo un análisis inicial completo de:
  - Web (estructura, diseño, experiencia de contacto).
  - Ficha de Google Business Profile y Google Maps.



### Objetivo de esta fase:

Detectar errores, eliminar fricciones y preparar el terreno antes de entrar en la fase de crecimiento mensual.



## TRABAJO REALIZADO — PÁGINA WEB

### (Punto 0 del servicio)

Durante esta fase he realizado una revisión completa del estado de la web, detectando y corrigiendo varios puntos clave que estaban afectando directamente a la conversión y a la experiencia del usuario.

### Mejoras aplicadas:

- He corregido y mejorado el **botón de WhatsApp**, que no funcionaba correctamente.
- He actualizado el **número de teléfono de contacto**, que estaba mal configurado.
- He implementado un **botón de contacto siempre visible** (llamada directa + WhatsApp) para facilitar el contacto desde cualquier sección.
- He mejorado la **legibilidad del texto principal**, aumentando el contraste con las imágenes.
- He realizado el **rediseño de la cabecera**, añadiendo un botón de llamada directa en la barra superior.

- He detectado una **carga inicial lenta** (posible causa: imagen principal) y lo he dejado anotado para optimización técnica.
- He añadido una sección de **preguntas frecuentes** en la página de contacto.
- He incorporado un **formulario de contacto y llamada** en la página de Empresa.
- He corregido el **botón de Instagram** en el pie de página.
- He sustituido temporalmente el botón de Facebook por **WhatsApp** hasta la creación del perfil.
- He mejorado el formulario para permitir **adjuntar imágenes o vídeos**.
- He corregido el **correo electrónico de contacto**, que estaba mal configurado.
- He realizado una pequeña corrección de diseño en **versión móvil**.
- He aplicado una optimización básica de velocidad:
  - Limpieza de caché.
  - Análisis de rendimiento.
  - Reducción del peso de la imagen principal.

#### **Resultado:**

He dejado una web más clara, accesible y orientada a facilitar llamadas y contactos directos desde el primer momento.

---

## **TRABAJO REALIZADO — GOOGLE MAPS / GOOGLE BUSINESS PROFILE**

### **Optimización estructural del perfil**

- He actualizado la **categoría principal** del negocio para alinearla con los servicios reales.
- He revisado y optimizado las **categorías secundarias** relacionadas con trabajos verticales y mantenimiento.
- He verificado y ajustado los **datos de contacto** (teléfono, WhatsApp y web).
- He eliminado un **teléfono secundario erróneo** que podía causar confusión a los clientes.

---

### **Definición estratégica de zonas de servicio**

- He eliminado zonas genéricas que diluían la relevancia local.
- He configurado manualmente las **zonas de servicio prioritarias**, alineadas con la estrategia SEO local:
  - Les Corts
  - Sants
  - L'Hospitalet de Llobregat
  - Esplugues de Llobregat
  - Sant Andreu
  - Nou Barris

- Badalona
- Sant Boi de Llobregat
- Sant Feliu de Llobregat
- Molins de Rei
- Barberà del Vallès
- Sant Just Desvern

---

### Descripción optimizada (SEO local)

- He redactado una **nueva descripción optimizada** para Google Maps.
- He incluido de forma natural **palabras clave principales** (trabajos verticales, trabajos en altura, reparación de fachadas, bajantes, etc.).
- He integrado estratégicamente las **zonas prioritarias** para reforzar el posicionamiento local.

---

### Configuración de servicios

- He creado y estructurado los **servicios principales** dentro del perfil de Google Business.

---

### Gestión y optimización de reseñas

- He respondido de forma profesional y personalizada a **todas las reseñas pendientes**.
- He reforzado de manera natural los servicios y palabras clave dentro de las respuestas.

---

### Preparación para fase de crecimiento

- He dejado el perfil preparado para:
  - Publicaciones periódicas (posts).
  - Estrategia de preguntas y respuestas (Q&A).
  - Subida recurrente de fotografías reales de trabajos.
- He establecido una base optimizada para aumentar **visibilidad, clics y llamadas** desde Google Maps.

---

## CONCLUSIÓN DEL MES 01

Enero ha servido para **corregir errores críticos**, mejorar la experiencia de contacto y dejar una **base sólida y optimizada** tanto en la web como en Google Maps.

El sistema ya está activo y preparado para crecer de forma progresiva.