



INFORME ABRIL 2026 — MES 04

Abril 2026 | Verticals Barcelona

RESUMEN DEL MES 04 — ABRIL

Durante abril he seguido trabajando el posicionamiento local de Verticals Barcelona, manteniendo la actividad tanto en la web como en Google Maps.

Este mes he puesto el foco principal en contenidos relacionados con amianto, uralita y comunidades de vecinos. Es una temática bastante importante porque conecta con problemas reales que suelen aparecer en edificios antiguos: cubiertas, bajantes, patios interiores o materiales que generan dudas antes de hacer una obra.


Además del contenido, también he realizado tareas de mantenimiento, actualización de WordPress y plugins, gestión de reseñas y registro del trabajo en el sistema SEO para tenerlo todo bien controlado.

FASE 4 — CONTINUIDAD SEO Y MANTENIMIENTO

En abril he seguido dando continuidad al sistema de publicaciones, con contenidos pensados para atraer búsquedas locales y resolver dudas habituales de comunidades y propietarios.

El trabajo del mes se ha centrado en:

- Publicaciones SEO en la web.
- Publicaciones en Google Maps / Google Business.
- Subida y uso de imágenes relacionadas con los servicios.
- Respuesta a reseñas.
- Actualización técnica de WordPress y plugins.
- Registro de keywords y publicaciones para evitar repetir temas o generar canibalización.

 Resultado:

El proyecto sigue avanzando de forma ordenada, con contenido nuevo, perfil de Google activo y una base SEO cada vez más clara para planificar los próximos meses.

TRABAJO REALIZADO — PÁGINA WEB

Este mes he trabajado las dos publicaciones SEO correspondientes a abril.

Acciones realizadas:

- He diseñado y publicado la entrada de blog 01 del mes:

Cómo detectar amianto en edificios Barcelona: guía clara

<https://verticalsbarcelona.es/como-detectar-amianto-en-edificios-barcelona/>

- He creado la entrada de blog 02 del mes en WordPress, con ajustes SEO y Rank Math:

Retirada de amianto Badalona: qué hacer si tu comunidad todavía tiene uralita

<https://verticalsbarcelona.es/retirada-amianto-badalona-comunidad-uralita/>

- He preparado y ajustado el HTML final de la segunda publicación para Elementor.
- He revisado la parte visual de la publicación para mejorar la experiencia de lectura y los CTAs.
- He ajustado el snippet SEO en Rank Math: título SEO, descripción, keyword principal, canonical y permalink.

 Enfoque aplicado:

Las publicaciones se han planteado con un enfoque práctico y local, hablando de situaciones que pueden vivir comunidades de vecinos en Badalona y Barcelona cuando aparecen dudas sobre amianto, uralita o trabajos en zonas de difícil acceso.

TRABAJO REALIZADO — GOOGLE MAPS / GOOGLE BUSINESS


También he mantenido activo el perfil de Google Business con publicaciones e imágenes.

Acciones realizadas:

- He publicado la publicación 01 del mes en Google Maps.
- He publicado la publicación 02 del mes en Google Maps:

<https://share.google/nlxwtlpKdjZ3hK4Wd>

- He publicado una tercera publicación adicional en Google Maps.
- He subido imágenes relacionadas con los servicios trabajados.
- He revisado que el perfil siga alineado con los contenidos publicados en la web.

 Resultado:

El perfil se mantiene activo y con señales recientes, algo importante para transmitir confianza y reforzar la presencia local de la empresa.

GESTIÓN DE RESEÑAS

Durante el mes he revisado y contestado reseñas nuevas.

Acciones realizadas:


- He respondido 4 reseñas.

MANTENIMIENTO TÉCNICO

También he realizado mantenimiento técnico de la web para mantenerla actualizada y estable.

Acciones realizadas:

- He actualizado WordPress.
- He actualizado los plugins.
- He realizado una revisión general de mantenimiento de la web.
- He comprobado enlaces y publicaciones principales registradas durante el mes.

 Resultado:

La web queda actualizada y con menor riesgo de problemas técnicos derivados de plugins o versiones antiguas.

CONCLUSIÓN DEL MES 04

He trabajado las dos publicaciones SEO previstas, he mantenido la actividad en Google Maps con publicaciones adicionales, he contestado reseñas, he subido imágenes y he realizado mantenimiento técnico de WordPress y plugins.

Este mes ha servido sobre todo para reforzar una línea de contenido muy interesante para Verticals Barcelona: amianto, uralita y actuaciones en edificios antiguos. Es un tema con bastante intención de búsqueda y que puede conectar bien con comunidades de vecinos que necesitan orientación antes de tomar una decisión.