

01. Informe Preservicio Google Bussines

Cliente: Verticals Barcelona

Periodo analizado: septiembre 2025 – Enero 2026 - 5 meses

Objetivo principal: aumento de llamadas y contactos desde Google Maps

1 Resumen (estado inicial)

Este informe establece la **línea base previa a la optimización SEO local**, que servirá como referencia para medir el impacto de las mejoras implementadas a partir de febrero de 2026.

2 Interacciones totales del perfil

Total de interacciones: 425

Desglose mensual:

Mes	Interacciones
Septiembre 2025	78
Octubre 2025	78
Noviembre 2025	72
Diciembre 2025	84
Enero 2026	112


Observación clave

Se detecta un **pico claro en enero de 2026**, lo que indica potencial de crecimiento cuando el perfil gana algo más de visibilidad o actividad. → Enero fue el mes donde se empezó el servicio.

3 Acciones de los usuarios

Llamadas

- **31 llamadas** realizadas desde el Perfil de Empresa durante el periodo.
- Media aproximada: **5-6 llamadas / mes**.

 Margen de mejora muy alto: las llamadas representan una **parte pequeña** del total de interacciones.

Clics en el chat

- **0 clics en el chat** registrados.

 Indica que el canal de chat **no está siendo utilizado** actualmente por los usuarios y no es un factor relevante en la conversión.

Clics al sitio web

- **132 clics** al sitio web desde Google Maps / Perfil de Empresa.

 El sitio web es actualmente el **principal destino de los usuarios**, por encima de la llamada directa.

4 Visibilidad del perfil

Visualizaciones del perfil

- **5.513 usuarios** han visto el perfil de empresa.

Plataforma y dispositivo

- **Búsqueda de Google (móvil):** 3.424 (62 %)
- **Búsqueda de Google (ordenador):** 1.210 (22 %)
- **Google Maps (móvil):** 706 (13 %)
- **Google Maps (ordenador):** 173 (3 %)

Conclusión clave

La visibilidad se concentra mayoritariamente en **búsqueda móvil**, lo que refuerza la importancia de optimizar:

- llamadas
 - fotos
 - textos cortos
 - decisiones rápidas
-

5 Apariciones en búsquedas (queries)

Total

- **1.849 búsquedas** han mostrado el perfil en resultados.

Principales términos de búsqueda

Término	Impresiones
vertical barcelona	924
vertical	338
trabajos verticales barcelona	226
restaurante vertical barcelona	91
verticals barcelona, av. de madrid, barcelona	85

Lectura estratégica

- Predominio de **búsquedas de marca** y semimarca.
- La keyword **"trabajos verticales barcelona"** ya genera visibilidad, pero aún no es dominante.

- Existe ruido semántico ("restaurante vertical"), lo que indica margen para **refinar relevancia del perfil** mediante categorías, servicios, posts y Q&A.
-

6 Conclusiones del estado inicial

Antes de la optimización:

- El perfil tiene **buena base de visibilidad**, especialmente móvil.
- La conversión está más orientada a **clics web** que a llamadas.
- La ficha presenta **potencial claro de crecimiento** mediante:
 - mejora de relevancia semántica
 - mayor actividad
 - empuje a llamadas directas

Este informe se establece como **punto de partida** para evaluar el impacto de las acciones de SEO local implementadas a partir de febrero de 2026.

7 KPIs de referencia para comparativa futura

Estos valores se usarán como referencia - Periodo de 5 meses:

- Interacciones totales: **425**
 - Llamadas: **31**
 - Clics al sitio web: **132**
 - Visualizaciones del perfil: **5.513**
 - Impresiones por "trabajos verticales barcelona": **226**
-

8 Próxima fase (ya iniciada)

A partir de febrero de 2026 se han iniciado acciones de:

- optimización de categorías
- redefinición de zonas de servicio
- optimización SEO del texto descriptivo
- estructuración de servicios
- gestión activa de reseñas
- generación de contenido
- publicación de imágenes

Las próximas comparativas permitirán medir **incremento real en llamadas, visibilidad por servicios y posicionamiento local**.